„Biosphärenreservats-Partner“

Partner des Biosphärenreservates “Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft“

Bewertungsschlüssel

Nr	Kriterium	Bewertungsmaßstab	Max. Punktzahl Kat. I	Hinweise
1	**Wohlbefin-den der Gäste**	Freundlichkeit und Dienstleistungsorientierung der Gastgeber und des Personals	3	
		Service für Radfahrer und Wanderer (Trockenmöglichkeit für Bekleidung, Hilfe bei Fahrradreparaturen, abschließbare Abstellmöglichkeiten für Fahrräder), Gepäcktransport	3	
		Zusammenstellung und Organisation von Touren für Radfahrer, Wanderer nach den Wünschen/Vorstellungen der Gäste	3	
		Service für Naturfreunde (Fernglas, Bestimmungsbuch zum Ausleihen, etc.)	2	
		Vorsorge für Regentage, Gesellschaftsspiele, Bibliothek für die Gäste, andere Ideen	2	Nicht relevant bei Kat III
		Service für Kinder (Kinderecke im Restaurant, Kinderbetreuung),	2	
		Service für Vegetarier, Diabetiker und Allergiker	2	Nicht relevant bei Kat. II b
		Altengerechte, behindertengerechte Einrichtung	2	
		Lärmfreiheit, ruhige Lage, Nichtraucherhotel, -zimmer	1	
		Summe	20	
2	**Information der Gäste**	Informationen über das Biosphärenreservat (Institution, Hintergrund, Entwicklungsziele und Projekte, Veranstaltungen, Ansprechpartner für vertiefende Informationen), Verfügbarkeit der Veröffentlichungen des Biosphärenreservats,	4	
		Vertiefende Informationen/Literatur zu Natur und Landschaft (Naturraum, Natürliche Grundlagen, Flora, Fauna, z. B. Bestimmungsbücher, Info über Naturdenkmale, Schutzgebiete, Landnutzung; Hinweise auf Führungen, Lehrpfade, Naturschutzstationen	4	Nicht relevant bei Kat. III
		Kultur (auch sorbische Kultur) und Geschichte, Museen, Kirchen, sonst. Baudenkmäler (Erreichbarkeit, Öffnungszeiten, Ansprechpartner), Vereine, Traditionen, Bräuche (Ansprechpartner)	3	
		Regionale Produkte, Direktvermarkter, Hofläden, Schauwerkstätten, Kunsthandwerk, Teichwirtschaft	3	
		Veranstaltungen (Musik- und Theaterveranstaltungen, Seminare, Naturmärkte, Wochenmärkte, Ausstellungen, Dorffeste, Hoffeste Osterreiten, Vogelhochzeit, etc.)	2	
		Andere touristische Einrichtungen (z. B. Fahrrad-Verleih, Pferdehof , Erlebnispfade, Schlechtwetterangebote), bei Ruhetag: Verweis auf andere gastronomische Angebote in der Region	2	
		Angebote für Kinder, Jugendliche (Ferien-camps, Mitmachaktionen, Streichelzoo, etc.)	2	
		Summe	20	
3	**Umwelt**			
3.1	Abfall	Vermeidung	3	Nicht relevant bei

Nr	Kriterium	Bewertungsmaßstab	Max. Punktzahl Kat. I	Hinweise
		• Verzicht auf Portionspackungen • vermeidbare Verpackungen • Einmalartikel • Einwegbatterien • Dosen • Einwegflaschen • Nutzung Recyclingpapier		Kat. II a und II b
		Trennung/Recycling • Aluminium • Weißblech • Papier • Glas • Fette/Speiseöle • kompostierbare Stoffe	2	
		Summe	5	
3.2	Energie und Klima	Umweltfreundliches Heizungssystem • zeitweise Absenkung Heiztemperatur • Steuerung Heiztemperatur über Heizkörperthermostate/Temperaturfühler • Isoliermaßnahmen, • Wärmerückgewinnung	2	
		Einsatz Erneuerbarer Energien • Biomasse, • Solarenergie, • Erdwärme	2	
		Sonst. Maßnahmen • Stoffbandrollen statt elektr. Händetrockner • Einsatz von Energiesparlampen • Bezug von Ökostrom • Umweltfr Betriebsfahrzeuge (Biodiesel, Gas)	1	
		Summe	5	
3.3	Wasser	Sparsamer Umgang mit Wasser, z. B. Wasserspar-einrichtungen an Waschbecken, Duschen, Toiletten	2	
		geringe Belastung des Abwassers mit Waschmitteln (Dosierung nach Verschmutzungsgrad, Wasser-härte), Nutzung umweltverträglicher Pflege- und Reinigungsmittel	1	
		Brauchwasserkreislauf (Regenwassernutzung für Brauchwasser)	2	
		Summe	5	
3.4	Natur und Landschaft	Verträgliche Außenwerbung (Landschafts,- Ortsbild)	2	
		Verzicht auf Streusalz (Winterdienst), Einsatz von Pestiziden in den Außenanlagen	2	
		Schutz der wildlebenden Tiere wie Nisthilfen für Vögel, Fledermäuse, Vermeidung von Fallen und Querungshindernissen für Amphibien u. a. Kleintiere (ungesicherte Lichtschächte, kleintierdichte Zäune)	2	
		Erhalt/Nachpflanzung Obstbäume (Hochstamm), Landschafts- oder ortsbildprägende Großbäume	2	
		Summe	8	
3.5	Umwelt-freundliche Mobilität	Fahrräder für die Gäste (Verleih)	2	Nicht relevant bei Kat. III
		Unterstützung/Beratung der Gäste bei der Suche von günstigen Bahn/Bus-Verbindungen, Verkauf von ÖPNV-Fahrkarten, Aushang von Fahrplänen.	1	
		Abholung der Gäste am Bahnhof	1	Nicht relevant bei Kat. III
		Summe	4	
3.6	Umweltma-nagement	Einführung eines zertifizierten Umweltmanagement-system (EMAS, ISO 14001), entspr. Dokumentation, Information und Schulung der Mitarbeiter	3	
		Summe	3	
4	**Förderung regionaler**	Verwendung von Öko-Produkten	6	
		Verwendung regionaler Produkte	6	Nicht relevant bei

Nr	Kriterium	Bewertungsmaßstab	Max. Punktzahl Kat. I	Hinweise
	Wirtschaftskreisläufe	• Brot, Teigwaren • Milchprodukte • Fleisch- und Wurstwaren • Eier und Geflügel (Haltungsform) • Fisch • Honig und Konfitüren • Obst, Gemüse und Salate • Bier • Mineralwasser • Fruchtsäfte • Sonstige		Kat. II a und II b
		Angebot regionaler und saisonaler Spezialitäten (Speisekarte) mit nachvollziehbarer Herkunft der Grundprodukte (entfällt bei Kategorie II (Beherbergung ohne Gastronomie)	4	Nicht relevant bei Kat. II, II a und II b
		Inanspruchnahme von Produkten und Dienstleistungen des örtlichen/regionalen Bauhandwerks, Handwerks, Kunsthandwerks • Baumaßnahmen (Mauer, Zimmerer, Dachdecker, Klempner, Maler, etc) • Zimmer und Gaststätteneinrichtung • Wäscheausstattung • Töpferwaren • Sonstige	2	
		Inanspruchnahme von regionalen Anbietern von Dienstleistungen, z. B • Wäscherei, Reinigung, • Pflege Außenanlagen, • Blumenschmuck • und Dekoration • Gestaltungs- und Druckaufträge)	2	
		Summe	20	
5	**Architektur**	Landschaftstypischer Bau (z. B. Einfügung der Gebäude in das Landschafts- und Ortsbild, Gesamtbild Dach, Außenanlagen, Wege, PKW-Stellplätze, Einfriedung) bei Neubauten oder Erhalt (Umgang mit) historischer Bausubstanz bei Umbau-, Sanierungs- und Renovierungsmaßnahmen bei Altbauten	5	
		Gestaltung Garten und Außenanlagen (Verwendung standortgerechter Pflanzen und Materialien, Verzicht auf Versiegelung, Verwendung wasserdurchlässige Beläge)	3	
		Umweltverträgliches Bauen und Einrichten (z. B. Verwendung fomaldehydfreier Farben und Lacke, schadstoffarmer Spanplatten, heimischer Hölzer im Innen- und Außenbereich, Verzicht auf PVC-Fußböden)	2	
		Summe	10	
6	**Sonst. Aktivitäten**	Mitgliedschaft im Förderverein	2	
		Mitarbeit lokale Agenda 21,	3	
		Zusammenarbeit mit Naturschutzverbänden (bzw. Mitgliedschaft)	1	
		Mitarbeit in regionalen Fördervereinen (z. B. Krabat)	2	
		Mitarbeit in Erzeugerzusammenschlüssen, regionalen Vermarktungsinitiativen (z. B. „Lausitzer Wirt“)	2	
		Summe	10	

- Kategorie I: Betriebe mit Beherbergung und Gastronomie

- Kategorie II: Beherbergungsbetriebe (ohne Gastronomie)
- Kategorie II a: Ferienwohnung/-haus (ohne Gastronomie bzw. Frühstücksangebot)
- Kategorie II b: Campingplatz (ohne Gastronomie bzw. Frühstücksangebot)
- Kategorie III: Gastronomische Betriebe (ohne Beherbergung)